

Ausprobieren erwünscht – „Praxisparcours“ zum Mitmachen

Fortbildung für Hauswirtschaftler: Tipps zum „Brennpunkt Wäscherei“

Gütersloh/Nürnberg, 25. April 2017. – Wie kann die eigene Wäscherei wirtschaftlich arbeiten und gleichzeitig Qualität liefern? Welche neuen Anforderungen gibt es in Sachen Textilhygiene? Fragen wie diese beantwortet die Fortbildungsveranstaltung „Brennpunkt Wäscherei“, zu der Miele Professional am Mittwoch, 21. Juni, von 9.30 Uhr bis 16 Uhr nach Gütersloh einlädt.

Fachkräften aus dem Bereich Hauswirtschaft werden nicht nur Vorträge geboten, sondern auch ein „Praxisparcours“ zu Wäschereitechnik, Prozesschemie, Finishmöglichkeiten und vielem mehr. Hier ist Mitmachen und Ausprobieren erwünscht – zum Beispiel, wenn es um Reinigungstextilien und Wäschekennzeichnung geht.

Verschiedene Unternehmen haben zusammen mit dem Veranstalter, der hauswirtschaftlichen Beratungsgesellschaft Klöber in Kassel, ein abwechslungsreiches Programm zusammengestellt. Der Praxistag wird vom Berufsverband Hauswirtschaft und vom Bundesverband hauswirtschaftlicher Berufe e.V. unterstützt. Kosten: 98 Euro. Anmeldung: KlöberKASSEL GbR, Leuscherstr. 62 a, 34134 Kassel oder per Fax an 0561/58580348.

Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Anwender unter
Tel.: 0800/22 44 644, Fax: 0800/33 55 533 oder www.miele-professional.de

(160 Wörter, 1.339 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt:

Anke Schläger
Telefon: +49 (0)5241/89-1949
E-Mail: anke.schlaeger@miele.de

**Frei zur
redaktionellen
Verwendung**

Belege erbeten an
Miele & Cie. KG
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift
Postfach
33325 Gütersloh

>>>

Telefon
05241 89-1953

Telefax
05241 89-1950

www.miele.de
presse@miele.de

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2015/16 rund 3,71 Milliarden Euro, wovon etwa 70 Prozent außerhalb Deutschlands erzielt wurden. In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen etwa 19.100 Menschen, 10.800 davon in Deutschland. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Gütersloh in Westfalen.

Download Text: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/Miele_Presse 